

Popkultura i branża pornograficzna

1. Atak na dzieci

Współczesne media przejmują w kwestii moralności i zasad władzę nad sercami i umysłami dzieci. Dotyczy to szczególnie tych norm, które są związane z seksualnością.

2. Nowe środki przekazu

Kultura masowa degradująca moralność atakuje dzieci na coraz wcześniejszym etapie ich życia. Ten atak dokonuje się przez telewizyjne kanały komercyjne, które 10 lat temu jeszcze nie istniały a także przez internet.



3. Seks i erotyka – dominującym tematem w środkach przekazu

- prasa młodzieżowa, np. rubryka „Mój pierwszy raz”,
- telewizyjne programy reality show,
- możliwość ściągania filmów na komórkę.

4. Wizerunek dziewczyny i kobiety w popkulturze

- mają być hiperseksualne,
- skąpo ubrane i zawsze zadbane,
- w wyzywających pozach z przesłaniem: „weź mnie, jestem gotowa na seks”;
- wzorce i idole nastolatków: „muszę zachowywać się tak, jak one – wyzywająco, gotowe na seks, seksting (nagrywanie filmików i robienie zdjęć telefonem komórkowym).



5. Komerccja erotyki i pornografii

- ułatwia decyzję młodych na przypadkowy seks,
- przygotowuje dziewczęta i chłopców jako stałych odbiorców materiałów pornograficznych.

6. Internet sprawił, że pornografia jest:

- dostępna (można korzystać przez 24 h/dobę),
- niedroga,
- anonimowa,
- powszechna (aż 36% sieci – to pornografia); w USA 40 mln osób regularnie korzysta z pornografii on line,
- ogromny biznes (internetowy przemysł pornograficzny zarabia ponad 3 tys. dolarów co sekundę).

(opracowane na podstawie: Josh McDowell, *W zasięgu jednego kliknięcia!*, Vocatio, Warszawa 2015)



Zagrozenie pornografią

1. Dzieci użytkownikami mediów

- 70% dzieci to widzowie filmów on-line,
- 82% dzieci w wieku 10-12 lat minimum 1 godz. dziennie surfuje po internecie.

2. Dawniej rodzice mogli powiedzieć:

- „Takich to a takich programów TV w naszym domu nie oglądamy”.
- „Takich książek i czasopism nie czytamy”.

Rodzice mieli określone środki zaradcze, które mogli zastosować, by ochronić dzieci przed niszczącymi wpływami mediów.



3. Dziś:

Nasze dzieci przez kliknięcie w smartfonie, czytniku czy laptopie mogą otworzyć sobie dostęp również do stron zawierających treści, grafiki lub filmy o charakterze pornograficznym.

4. Nachalna niemoralność

Istnieją badania, które pokazują, że:

- 43% użytkowników internetu ogląda treści pornograficzne,
- 70% mężczyzn w wieku 18-24 lata ma kontakt z pornografią,
- 90% dzieci w wieku 8-16 lat oglądało porno w Internecie (większość podczas odrabiania pracy domowej).



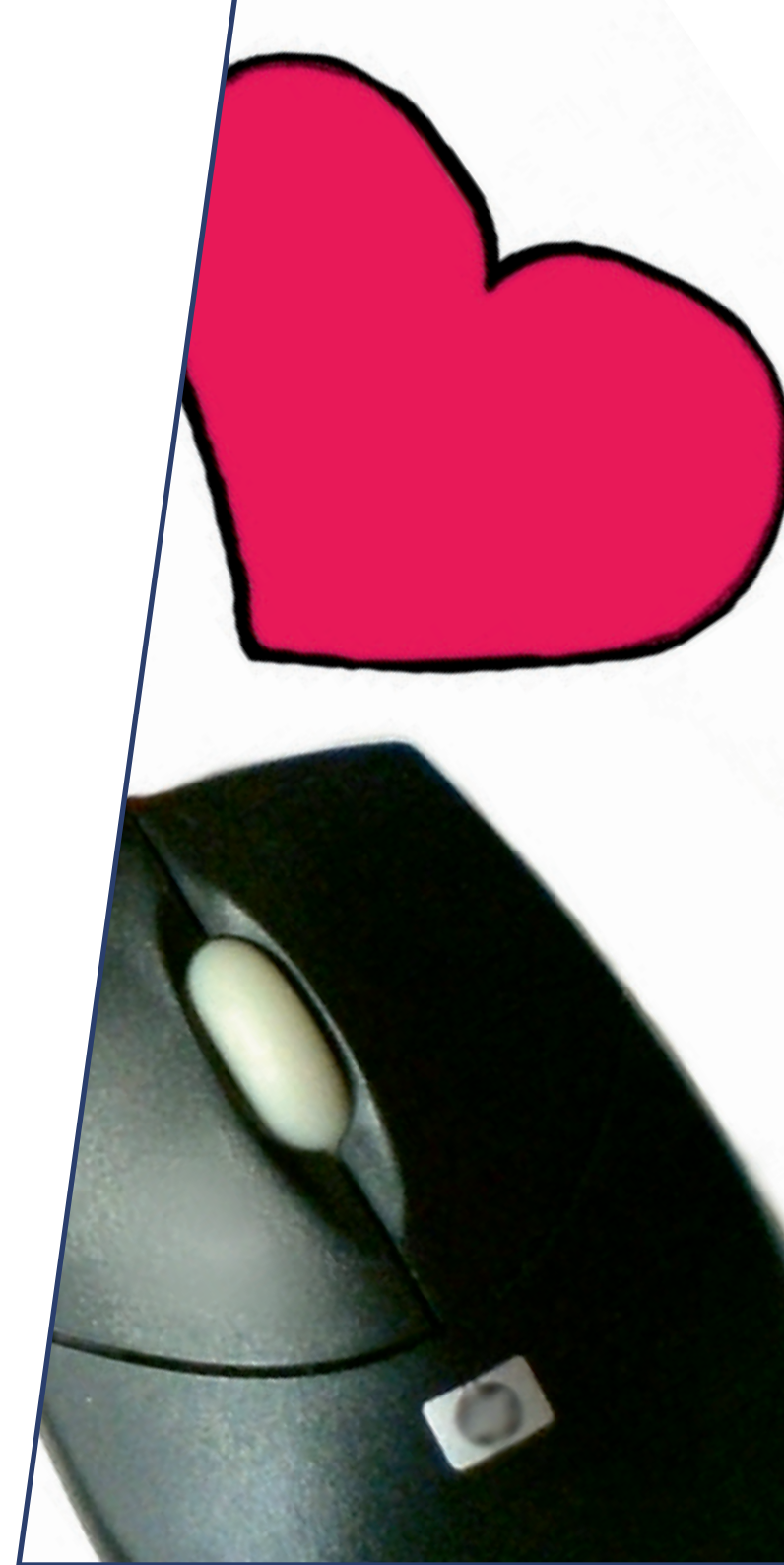
5. Pornografia w zasięgu kliknięcia

- Na świecie zarejestrowanych jest 24 mln pornograficznych adresów internetowych.
- Największa strona porno odwiedzana jest każdego miesiąca 4,4 miliarda razy.

6. Pornografia i biznes

Wpływy z biznesu pornograficznego w 2009 roku osiągnęły:

- w USA ponad 13 miliardów USD,
- na świecie 97 miliardów USD;
były wyższe niż dochody firm Microsoft, Google, Amazon, eBay, Yahoo razem wziętych!



7. Pornografia w rękach dziecka (laptopy, smartfony, telefony komórkowe z dostępem do Internetu)

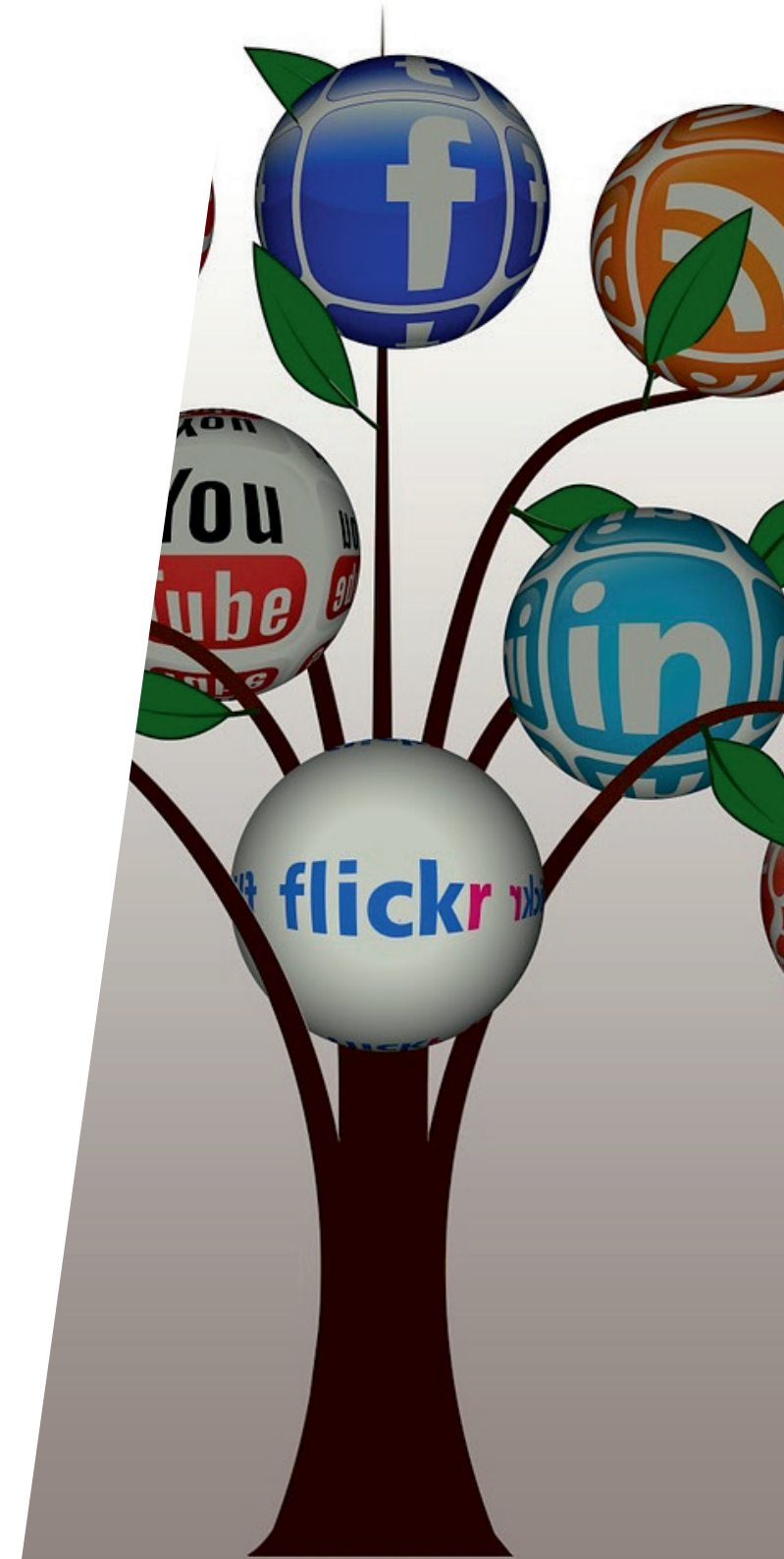
Badania w USA (2009 rok) potwierdziły fakt, że:

- 93% chłopców
- 62% dziewcząt

zetrknęło się z pornografią przed 18 rokiem życia.

8. Szkodliwy wpływ pornografii na dzieci i młodzież

- traumatyczne reakcje emocjonalne (osamotnienie i depresja),
- wcześniejsza inicjacja seksualna,
- ryzyko seksualnych uzależnień.



9. Moralne, zdrowe, fajne?

- Młodzi ludzie są przeświadczeni o aktywności seksualnej wszyskch dookoła.
- 40% nastolatków umieszcza w Internecie spoty o zabarwieniu seksualnym.
- Seks przedmałżeński akceptowany, jeśli tylko para podchodzi „odpowiedzialnie”, tj. zabezpieczy się przed ciążą i chorobami przenoszonymi drogą płciową.

(opracowane na podstawie: Gail Dines, *Pornoland. Jak skradziono naszą seksualność*; Wyd. W Drodze, Poznań 2012 oraz Josh McDowell, *W zasięgu jednego kliknięcia!*, Vocatio, Warszawa 2015).



Co możemy zrobić?

1. Inicjatywa należy do rodziców

- Silna, oparta na miłości więź dziecka z rodzicami – czynnikiem chroniącym.
- Rodzice najważniejszymi przekazicielami treści nt. płciowości i miłości (wiedza i etyka).
- Istotne są szacunek, troska i miłość między rodzicami, ich hierarchia wartości i osobisty przykład.

2. Blokady na strony internetowe

- Działają na komputerach stacjonarnych i laptopach; na smartfony nie ma w Polsce takich zabezpieczeń!
- Perwersyjne treści przewijają się przez całą cyberprzestrzeń i trudno ją zablokować.
- Film pornograficzny może być swobodnie pobrany przez dziecko (jedynie brytyjskie dzieci są chronione).



3. Wiedza na lekcjach wychowania do życia w rodzinie

Od V klasy do matury na lekcjach WDŻ uczeń zdobędzie wiedzę nt.:

- rozumienia seksualności człowieka,
- natury koleżeństwa, przyjaźni i miłości,
- dokonywania odpowiedzialnych wyborów,
- argumentacji – dlaczego NIE dla pornografii.



4. Wiedza w podręcznikach WDŻ

Informacje nt. potrzeby ochrony intymności i destrukcyjnym wpływie pornografii na rozwój osobowości młodego człowieka uczniowie znajdują w podręcznikach szkolnych do zajęć „Wychowanie do życia w rodzinie”.

Autorzy serii podręczników „Wędrując ku dorosłości” ostrzegają uczniów przed seksualizacją za pośrednictwem pornografii i ryzykiem wejścia na drogę uzależnienia.

